

---

Titel:

Verksamhetspolicy

---

Verksamhetspolicyn har utarbetats i samband med sammangående mellan Trolltina och Hygienteamet 2024-06-01 i Agera&Partners för att förtydliga verksamhetsinriktning, mål och vägledande värderingar. Verksamhetspolicyn skall årligen utvärderas och uppdateras.

Policyn omfattar Agera&Partners verksamhet i sin helhet, inom affärsområdena privat hemstädning under varumärket Trolltina och industri- och företagsstädning under varumärket Hygienteamet. Inom båda affärsområdena och till respektive kundgrupp levererar Agera&Partners också närliggande tjänster som fastighetsskötsel, yttre skötsel, relaterade transporter och liknande funktioner.

Som leverantör skall Agera&Partners vara pålitliga och serviceinriktade, där kvalitet och pålitlig leverans ställs i första rummet och inte komprometteras av prishets.

Under varumärket Trolltina bedrivs arbetet med en särskild medvetenhet om det ansvar det innebär att ha tillträde till kundens hem, och den hänsyn och respekt för integritet som det kräver.

Under varumärket Hygienteamet bedrivs arbetet med en särskild medvetenhet om att kundernas affär är beroende av vår insats, både i kvalitet, pålitlighet och effektivitet.

Agera&Partners övergripande vision är att vara ett sunt, lönsamt och etiskt hållbart företag där lönsamhet och avkastning går hand i hand med sunda arbetstillfällen som bär sig själva.

Som arbetsgivare är det Agera&Partners vision att för sina medarbetare vara ett insteg i den svenska arbetsmarknaden och därmed samhället, och skall bidra till medarbetarnas förutsättningar att vara en bärande del i det svenska systemet.